

ข้อกำหนดโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุก
ในพื้นที่กรุงปักกิ่ง มหานครเทียนจินและมณฑลเหอเป่ย์
ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง
ประจำปีงบประมาณ 2561 (โครงการที่ 1)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง (สปป.) ดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การตลาด
เชิงรุกของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและให้บริการ
ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนจีนในพื้นที่ภาคเหนือและภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีน

เนื่องจากประเทศจีนเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการลงทุนในประเทศไทย สถิติการขอรับการ
ส่งเสริมการลงทุนชี้ให้เห็นว่าการลงทุนของจีนในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยตลอดตั้งแต่ปี 2549 จนจีน
กลายเป็นผู้ลงทุนรายสำคัญในประเทศไทยในปัจจุบัน

ในช่วงที่ผ่านมา สปป. ได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการช่วยเหลือด้านการชักจูงการลงทุนไป
ไทย มาแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552-2560 เพื่อให้การดำเนินการมีการต่อเนื่องและเกิดผลในเชิงปฏิบัติอย่าง
ชัดเจนและเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายประการ เช่น การมีข้อมูลเชิงลึกของประเทศจีนในด้านต่างๆ
เครือข่ายในการเข้าถึงหน่วยงานต่างๆ ของจีนที่เกี่ยวข้อง การจัดกิจกรรมด้านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึง
การติดตามผลและการประสานงานจนก่อให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย เป็นต้น จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่
ปรึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนมาช่วยเหลือการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนเชิง
รุกในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ สปป.

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษาศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนของพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งอุตสาหกรรม
ที่มีความพร้อมออกไปลงทุนในต่างประเทศ

เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในการดึงดูดการลงทุนจากประเทศจีน

เพื่อช่วยเหลือสำนักงานในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน กระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากประเทศ
จีนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อไทย

3. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

3.1 หมวดงานวิชาการ

ศึกษาสถานะเศรษฐกิจ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพไปลงทุนใน
ต่างประเทศและจัดทำฐานข้อมูลบริษัทจีนที่มีความสนใจหรือมีศักยภาพลงทุนใน
ประเทศไทยของพื้นที่ที่ดูแล

3.2 หมวดกิจกรรม

- 3.2.1 ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยแบ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้
 - 3.2.1.1 จัดสัมมนาทั่วไป จำนวนอย่างน้อย 3 ครั้ง ระหว่างการสัมมนา ต้องมีการประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมเพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนของ สกท. และเผยแพร่สื่อต่างๆ
 - 3.2.1.2 จัดกิจกรรมสัมมนาโต๊ะกลม (Round Table Meeting) รายอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่รับผิดชอบ จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง
 - 3.2.1.3 จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door Knocking และหรือ One-on-one meeting และหรือ Business Matching ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือสนใจที่จะลงทุนในไทย จำนวนอย่างน้อย 25 ราย
 - 3.2.1.4 จัดคณะนักลงทุนที่ตรงกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยในพื้นที่ที่ดูแลที่มีศักยภาพ เดินทางศึกษาลู่ทางการลงทุนของประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง
- 3.2.2 แปล Power point, Presentation สุนทรพจน์และเอกสารอื่น ๆ เป็นภาษาจีนให้แก่ สปป. ตามที่ได้รับมอบหมาย
- 3.2.3 จัดล่ามภาษาจีนที่มีความรู้ทางด้านเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน
- 3.2.4 จัดทำ / ส่งรายงานสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมต่างๆ และรวบรวมข้อเสนอแนะจากคณะส่วนกลางที่เข้าร่วมกิจกรรม ภายในหนึ่งสัปดาห์หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม
- 3.2.5 ประสานการจัดกิจกรรมอื่นๆ ให้แก่ สปป. ตามที่ได้รับมอบหมาย
- 3.2.6 ติดตามผลการพบปะรายบริษัทเสนอ สปป. เป็นระยะๆ และสรุปลงในรายงานฉบับเต็ม

- 4. พื้นที่เป้าหมายของโครงการคือ กรุงปักกิ่ง มหานครเทียนจินและมณฑลเหอเป่ย์
- 5. ระยะเวลาดำเนินการ ประมาณ 10 เดือน (1 พฤศจิกายน 2560 – 30 สิงหาคม 2561)
- 6. งบประมาณค่าใช้จ่าย ประมาณ 2,100,000 บาท
- 7. การบริหารโครงการ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีนโดยสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง

8. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มีความสามารถในการปฏิบัติงานเชิงรุก การสร้างเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของ สปบ. ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุนและอุตสาหกรรมต่างๆ ของจีน มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในจีนให้ได้รับข่าวสารข้อมูลด้านนโยบาย บริการ และการจัดกิจกรรมของสปบ. มีบุคลากรและเครือข่ายในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนและการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีน

9. วิธีการจัดจ้าง

โดยวิธีตกลง เนื่องจากที่ปรึกษาจะต้องมีความรู้ความสามารถในด้านการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะต้องมีเครือข่าย การประสานงาน การติดต่อ การประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานจีนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งที่ปรึกษาดังกล่าวมีน้อยราย

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ก่อให้เกิดความสนใจลงทุนในประเทศไทยจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมากขึ้น นักลงทุนจีนรับรู้ข้อมูลด้านส่งเสริมการลงทุนและสนใจมาลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยเพิ่มขึ้น สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับการลงทุนในประเทศไทย มีการสร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมการลงทุนและเพิ่มข้อมูลช่องทางการลงทุนของนักลงทุนจีนมากขึ้น